

12-85  
KOR 99/00690  
R0/112

25

대한민국 특허청  
KOREAN INDUSTRIAL  
PROPERTY OFFICE

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

REC'D 06 JAN 2000  
WIPO PCT

This is to certify that the following application annexed hereto  
is a true copy from the records of the Korean Industrial  
Property Office.

KR 99/00690

출원번호 : 1999년 특허출원 제33113호  
Application Number

F J U

출원년월일 : 1999년 8월 12일  
Date of Application

출원인 : 이형찬 외 1인  
Applicant(s)

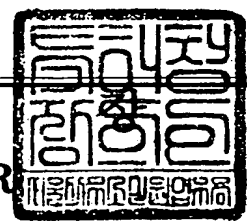
PRIORITY  
DOCUMENT  
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN  
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

BEST AVAILABLE COPY



1999 년 10 월 27일

특 허 청  
COMMISSIONER



【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	0003
【제출일자】	1999.08.12
【발명의 명칭】	통화대기시 광고 발신통 발생 및 음성/문자 상업 광고 제 공 방 법

【발명의 영문명칭】	METHOD FOR GENERATING ADVERTISEMENT DTMF TONE AND PROVIDIN G VOICE AND TEXT COMMERCIAL ADVERTISEMENT DURING COMMUNICA TION WAIT
------------	---

【출원인】	
【성명】	이형찬
【출원인코드】	4-1995-110310-8

【출원인】	
【성명】	홍종수
【출원인코드】	4-1999-043927-7

【대리인】	
【성명】	임재룡
【대리인코드】	9-1998-000433-8

【발명자】	
【성명】	이형찬
【출원인코드】	4-1995-110310-8

【발명자】	
【성명】	홍종수
【출원인코드】	4-1999-043927-7

【우선권주장】	
【출원국명】	KR
【출원종류】	특허
【출원번호】	10-1999-0029153
【출원일자】	1999.07.19

【증명서류】	미첨부
--------	-----

【심사청구】	청구
--------	----

【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정 에 의한 출원심사 를 청구합니다. 대리인 임재룡 (인)
------	--

## 【수수료】

【기본출원료】	20	면	29,000	원
---------	----	---	--------	---

【가산출원료】	17	면	17,000	원
---------	----	---	--------	---

【우선권주장료】	1	건	26,000	원
----------	---	---	--------	---

【심사청구료】	9	항	397,000	원
---------	---	---	---------	---

【합계】	469,000	원		
------	---------	---	--	--

---

【감면사유】	개인			
--------	----	--	--	--

【감면후 수수료】	247,500	원		
-----------	---------	---	--	--

【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통			
--------	-------------------	--	--	--

## 【명세서】

## 【발명의 명칭】

통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법{Method for generating advertisement DTMF tone and providing voice and text commercial advertisement during communication wait}

## 【도면의 간단한 설명】

도 1은 전화 음성에 의한 광고 멘트로 서비스를 제공하는 시스템 구성도.

도 2는 본 발명에 의한 통화 대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법을 나타낸 흐름도.

도 3은 광고 발신톤 발생 시스템(Advertisement DTMF tone generating system)을 이용한 시스템간의 연결 구성도.

도 4는 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 발신톤 발생 시스템을 이용한 광고 발신톤 발생 절차.

도 5는 발신 교환기내의 광고 발신톤 발생 모듈을 이용한 시스템간의 연결 구성도.

도 6은 본 발명의 다른 실시예에 의한 발신 교환기내의 광고 발신톤 발생 모듈(Advertisement DTNF tone generating device)를 이용한 광고 발신톤 발생 절차.

도 7은 자동응답 시스템내의 안내 방송 발생 장치를 이용한 시스템간의 연결 구성도.

~~도 8은 자동응답 시스템 내의 안내방송 발생 장치를 이용한 광고 안내방송 발생 절차.~~

도 9는 사설 교환 시스템 내의 안내방송 발생장치를 이용한 시스템간의 연결 구성도.

도 10은 사설 교환 시스템 내의 안내방송 발생 장치를 이용한 광고 안내방송 발생 절차.

도 11은 사설 교환기와 별도의 안내방송 발생 시스템을 이용한 시스템간의 연결 구성도.

도 12는 사설 교환기와 광고 안내방송 발생 시스템을 이용한 광고 안내방송 발생 절차.

도 13은 음성정보 시스템내의 안내방송 발생 장치를 이용한 시스템간의 연결 구성도.

도 14는 음성정보 시스템내의 안내방송 발생장치를 이용한 광고 안내방송 발생 절차.

도 15는 문자 정보 전송 시스템을 이용하여 광고 문자 정보를 단말기로 전송하기 위한 시스템간의 연결 구성도.

도 16은 문자정보 전송시스템을 이용하여 광고 문자 정보를 단말기에 전송하기 위한 절차.

<도면의 주요 부분에 대한 부호 설명>

1 : 발신자 전화기    2 : 가입자 선로반

3 : 전화국, 기지국 교환기    4 : 수신자 교환기

광고 발신톤 발생 시스템(Advertisement DTMF Tone generating System)

~~광고 발신톤 발생 모듈(Advertisement DTMF Tone generating Device)~~

IAM: 초기 어드레스 메시지(Initial Address Message)

ACM: 어드레스 완료 메시지(Address Complete Message)

ANM: 응답 메시지(Answer Message)

REL: 절단 메시지(Release Complete Message)

RLC: 절단 완료 메시지(Release Complete Message)

SMDPP: SMS(Short Message Service) Delivery Point to Point

---

SMD-REQ: SMS Message Delivery Request

**【발명의 상세한 설명】**

**【발명의 목적】**

**【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

<29>        본 발명은 통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법에 관한 것으로서, 특히 특정 번호가 아닌 일반인 사용하는 모든 전화 번호에 발신자가 수신자에게 전화를 걸었을 때 전화의 신호음이 들리는 대신에 광고를 삽입하여 발신자에게는 지루함을 덜어 주고 통신 비용을 줄이며, 휴대폰에 사용되는 문자 메시지와 음성 사서함에 광고를 실어 보내 사용자가 광고를 자연스럽게 듣거나 볼 수 있게 하기 위한 통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법에 관한 것이다.

<30>        일반적으로, 일반전화나 휴대폰 사용자의 경우 특정업체나 고객센터 센터에 전화를 걸었을 때 흘러나오는 그 회사의 광고를 들을 수 있다. 이러한 광고는 사용자들이 통화하는데 소요되는 시간동안 광고를 자연스럽게 들려주게 됨으로서 광고면에서 큰 효과를 볼 수 있었다. 종래 기술에서는 발신자가 통화를 하기 위해 기다리는 시간동안 '잠시만 기다려 주십시오', '통화가 길어지고 있습니다' 와 같은 메시지만을 반복해서 들려주고 있다. 최근, 휴대폰의 특정 서비스에서는 음성으로 사용자에게 광고를 보내주고 있다.

<31> 최근 상업 광고가 불특정 다수를 겨냥한 시스템에서 특정 개인을 상대로 한 시스템으로 변화하고 있는 추세이며 특히 광고를 보거나 듣는 특정 개인에게는 많은 혜택을 주고 있는 실정이다.

<32> 즉, 일반 전화로 전화하고자 할 때 들리는 신호음이나 특정 서비스에서 들려주는 반복되는 음성 멘트 대신에 광고를 보내줌으로서 사용자에게 지루함을 없애줄 뿐만 아니라 요금 할인 혜택을 받을 수 있도록 한다.

<33> 최근, 약국이나 음식점 등에서 전화 요금을 줄이고 또한 고객 서비스 차원에서 무료 전화 통화 서비스를 제공하고 있다. 상기 무료 전화 통화 서비스는 광고 회사가 제공하는 10~15초 짜리 광고를 듣게 되면 사용자가 원하는 쪽으로 통화 연결과 함께 무료로 통화할 수 있다.

<34> 그러나, 상기 무료 전화 통화 서비스는 사용자가 직접 광고회사 쪽으로 전화를 해야 하고 광고를 듣게 된 후 다시 통화하고자 하는 전화 번호를 입력해야 하는 불편함이 따르고 시간적인 비효율성이 내포되어 있으며 기존의 무료 전화 통화 서비스는 광고를 듣고 통화하게 되므로 기존에 통화를 위해 소비되는 시간보다 더 많은 시간을 필요로 하는 단점이 있다.

**【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】**

<35> 본 발명의 목적은 상기한 종래 기술의 문제점을 해결하기 위해 제안된 것으로서, 발신자가 수신자에게 전화를 걸었을 때 전화의 신호음이 들리는 대신에 잔잔한 음악을 배경으로 하는 광고를 삽입함으로서 가입자에 한해 발신자에게는 기다리는 지루함을 덜게 해줄 뿐만 아니라 통신비용도 줄일 수 있고, 휴대폰에 사용되는 문자 메시지와 음성 사서함에 광고를 실어 보내어 사용자가 광고를 자연스럽게 듣거나 볼 수 있도록 하며 많은 혜택을 받을 수 있으

며 통신 업체는 광고로 생기는 이윤을 창출할 수 있고, 광고주 쪽에서는 광고 효과를 극대화할 수 있는 통화 대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법을 제공한다.

### 【발명의 구성 및 작용】

<36>       상기한 목적을 달성하기 위해 (a) 전화 발신을 체크하여(S1) 발신이 확인되면 발신측 교환기에서 광고 발신톤 발생 시스템과 연결하고(S2) 상기 광고 발신톤 발생 시스템에서 착신 교환기로 연결 요청을 하며(S3) 상기 광고 발신톤 시스템으로부터 발신 전화기로 광고 발신톤(일반 전화기인 경우 순수 음악 및 상업 광고 멘트, 휴대폰인 경우 음성 및 문자 광고 멘트)을 들려주는 단계(S4); (b) 착신자의 전화 수신을 체크하여(S5) 수신되지 않았으면 계속 상기 발신 전화기로 광고 발신톤을 제공하고(S4) 발신자와 연결되면 상기 광고 발신톤의 송출을 중지하고(S6) 상기 발신 전화기와 착신 전화기간의 통화로를 연결하는 단계(S7); 및 (c) 통화 완료를 체크하여(S8) 통화가 완료되면 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 통화로를 절단하는 단계(S9)로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법을 제공한다.

<37>       이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 상세하게 설명한다. 도 1을 참조하면, 전화 음성에 의한 광고 멘트로 서비스를 제공하는 시스템은 발신자 전화기(1), 가입자 선로반(2), 교환기내 메모리(3) 및 수신자 전화기(4)로 구성된다.

<38>       상기 전화국 또는 기지국 교환기 내의 상기 메모리(3)는 광고주의 광고 의뢰에 의한 음성 및 음악 파일로 된 광고 멘트를 저장하고, 발신측에서 전화 연결 요청을 하고 상기 발신자 전화기(1)와 상기 수신자 전화기(4)가 연결 대기중일 때 상기 교환기내의 메모리(3)로부터 상기 광고 멘트를 전송받아 상기 가입자 선로반(2)을 통해 연결 대기중 광고 멘트를 상기 발신자 전화기(1)에 제공한다.

<39> 도 2는 본 발명에 의한 통화 대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법을 나타낸 흐름도이다.

<40> 전화 발신을 체크하여(단계 S1) 발신이 확인되면 발신측 교환기에서 광고 발신톤 발생 시스템과 연결하고(단계 S2) 상기 광고 발신톤 발생 시스템에서 착신 교환기로 연결 요청을 하며(단계 S3) 상기 광고 발신톤 시스템으로부터 발신 전화기로 광고 발신톤(일반 전화기인 경우 순수 음악 및 상업 광고 멘트, 휴대폰인 경우 음성 및 문자 광고 멘트)을 들려준다(단계 S4).

<41> 착신자의 전화 수신을 체크하여(단계 S5) 수신되지 않았으면 계속 상기 발신 전화기로 광고 발신톤을 제공하고(단계 S4) 발신자와 연결되면 상기 광고 발신톤의 송출을 중지하고(단계 S6) 상기 발신 전화기와 착신 전화기간의 통화로를 연결한다(단계 S7).

<42> 통화 완료를 체크하여(단계 S8) 통화가 완료되면 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 통화로를 절단하여 통화를 종료한다(단계 S9).

<43> 본 발명은 국간 신호 방식중 ISUP(ISDN User Part)을 이용하여 설명하였으며, ISUP의 R2 등 다양한 국간 신호 방식을 활용할 수 있다(도 4, 도 6, 도 8, 도 10, 도 12, 도 14, 도 16).

<44> 도 3은 광고 발신톤 발생 시스템(Advertisement DTMF tone generating system)을 이용한 시스템간의 연결 구성도이다.

<45> 도 4는 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 발신톤 발생 시스템을 이용한 광고 발신톤 발생 절차를 나타낸다. 광고 발신톤 발생 시스템(Advertisement DTMF tone generating system)을 이용하는 경우, 발신 전화기에서 발신 교환기로 전화를 걸면(1), 상기 발신 교환

기에서 상기 광고 발신통 발생 시스템으로 초기 어드레스 메시지(Initial Address Message:IAM)를 전송하여 연결을 요청하고(2), 상기 광고 발신통 발생 시스템에서 상기 IAM 메시지를 전송하여 상기 착신 교환기로 착신연결 요청을 하고(3), 상기 착신 교환기에서 상기 착신 전화기로 연결을 시도하여 전화벨이 울린(4) 후, 상기 착신 교환기에서 상기 광고 발신통 발생 시스템으로 어드레스 완료(Address Complete Message:ACM) 메시지를 전송하여 착신 연결 확인을 하고(5) 상기 광고 발신통 발생 시스템에서 상기 발신 교환기로 ACM 메시지를 전송하여 연결을 확인한다(6).

<46>        상기 연결 확인 후, 상기 광고 발신통 발생 시스템에서 상기 발신 교환기를 통해 상기 발신 전화기로 상기 광고 발신통을 들려준다(7).

<47>        수신자가 수화기를 들면(8), 상기 착신 교환기에서 상기 광고 발신통 발생 시스템으로 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결을 응답한(9) 후, 상기 광고 발신통 시스템에서 광고 발신통을 끊고 상기 발신 교환기로 착신 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결 응답을 실행한다(10).

<48>        상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 상기 발신 교환기와 착신 교환기를 통해 통화로를 구성하여(11) 통화한다.

<49>        발신자가 발신 전화기에서 전화를 끊으면(12) 상기 발신 교환기에서 상기 광고 발신통 발생 시스템으로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(13), 상기 광고 발신통 발생 시스템에서 상기 착신 교환기로 절단 메시지(Release

Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(14), 상기 착신 교환기에서 상기 착신 전화기로 전화를 끊은 후(15) 상기 광고 발신통 발생 시스템으로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인하고(16), 상기 광고 발신통 발생 시스

템에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인한다(17).

<50> 도 5는 발신 교환기내의 광고 발신톤 발생 모듈(Advertisement DTMF Tone generating device)을 이용한 시스템간의 연결 구성도이다.

---

<51> 도 6은 본 발명의 다른 실시예에 의한 발신 교환기내의 광고 발신톤 발생 모듈을 이용한 광고 발신톤 발생 절차를 나타낸다. 교환기내 상기 광고 발신톤 발생 모듈(Advertisement DTMF tone generating device)을 이용하는 경우, 상기 발신 전화기에서 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(21) 상기 발신 교환기에서 상기 착신 교환기로 초기 어드레스 메시지(Initial Address Message:IAM)를 전송하여 착신 연결요청을 하고(22), 상기 착신 교환기에서 상기 착신 전화기로 전화벨을 울린(23) 후, 상기 착신 교환기에서 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(Address Complete Message:ACM)를 전송하여 착신 연결을 확인한다(24).

<52> 상기 착신 연결 확인 후, 상기 발신 교환기내의 상기 광고 발신톤 발생 모듈(Advertisement DTMF tone generating device)에서 상기 발신 전화기로 상기 광고 발신톤을 들려준다(25).

<53> 수신자가 착신 전화를 들면(26) 상기 착신 교환기에서 상기 발신 교환기로 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결 응답한(27) 다음, 상기 광고 발신톤 발생 모듈에서 광고 발신톤을 끊고 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 통화로를 구성한다(28).

---

<54> 상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(29) 상기 발신 교환기에서 상기 착신 교환기로

절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(30), 상기 착신 교환기에서 착신 전화기로 전화를 끊고(31), 상기 착신 교환기에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단 확인을 하여(32) 통화를 종료한다.

<55> 도 7은 자동응답 시스템내의 안내 방송 발생 장치를 이용한 시스템간의 연결 구성도이다.

<56> 도 8은 자동응답 시스템 내의 안내방송 발생 장치를 이용한 광고 안내방송 발생 절차이다. 상기 자동 응답 시스템(ARS)내의 광고 안내방송 발생장치, 자동응답 정합 모듈, 음성사서함(VMS)을 구비하고, 자동 응답 시스템내의 안내방송 발생 장치를 이용하여 광고 안내방송을 하는 경우, 상기 발신 전화기에서 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(36) 상기 발신 교환기에서 상기 자동응답 정합 모듈로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결 요청을 하고(37) 이에 대한 응답으로 상기 자동응답 정합 모듈 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결 확인을 한 다음(38) 응답 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결 응답을 실행한다(39).

<57> 상기 착신 연결 응답 후, 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 자동응답 정합 모듈을 통해 상기 발신 교환기로 광고 안내방송을 들려준다(40).

<58> 상기 자동응답 정합 모듈에서 음성사서함(VMS)에 음성 사서함 연결을 요청하면(41) 상기 광고 안내방송을 끊고 상기 발신 전화기와 음성 사서함에 통화로를 구성한다(42).

<59> 상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(43) 상기 발신 교환기에서 상기 자동응답 정합 모듈로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(44), 상기 자동

응답 정합 모듈과 상기 음성사서함(VMS)과의 연결을 해제한(45) 후, 상기 자동응답 정합 모듈에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단 확인을 하여(46) 통화를 종료한다.

<60> 도 9는 사설 교환 시스템 내의 안내방송 발생장치를 이용한 시스템간의 연결 구성도이다.

<61> 도 10은 사설 교환 시스템 내의 안내방송 발생 장치를 이용한 광고 안내방송 발생 절차이다. 사설 교환기내의 광고안내 방송 발생 장치를 사용하여 광고 안내방송을 발생시키는 경우, 상기 발신 전화기에서 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(51) 상기 발신 교환기에서 상기 사설 교환기 정합 모듈로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결요청을 하고(52), 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 착신 전화기로 전화벨을 울린(53) 후, 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결을 확인한다(54).

<62> 상기 착신 연결 확인 후, 광고안내 방송 발생 장치에서 상기 사설 교환기 정합 모듈을 통해 상기 발신 교환기로 상기 광고 안내방송을 들려준다(55).

<63> 수신자가 상기 착신 전화기를 들면(56) 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 발신 교환기로 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결 응답한(57) 다음, 광고 안내 방송을 끊고 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 통화로를 구성한다(58).

<64> 상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(59) 상기 발신 교환기에서 상기 사설 교환기 정합 모듈로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(60), 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 착신 전화기로 전화를 끊고(61), 상기 사설 교환기 정합 모

둘에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인하여(62) 통화를 종료한다.

<65> 도 11은 사설 교환기와 별도의 안내방송 발생 시스템을 이용한 시스템간의 연결 구성도이다.

<66> 도 12는 사설 교환기와 광고 안내방송 발생 시스템을 이용한 광고 안내방송 발생 절차이다. 사설 교환기와 광고 안내방송 발생 장치를 이용한 광고 안내 방송을 하는 경우, 상기 발신 전화기를 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(66) 상기 발신 교환기에서 광고 안내방송 발생 장치로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결 요청을 하고(67), 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 사설 교환기로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결 요청을 하며(68), 상기 사설 교환기에서 상기 착신 전화기로 전화벨을 울린 후(69) 상기 사설 교환기에서 상기 광고 안내방송 발생 장치로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결을 확인한(70) 다음 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결을 확인한다(71).

<67> 상기 착신 연결 확인 후, 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 발신 교환기로 광고 안내 방송을 들려준다(72).

<68> 상기 착신 전화기에서 수화기를 들면(73) 상기 사설 교환기에서 광고 안내 방송 발생 장치로 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결 응답하고(74), 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 발신 교환기로 응답 메시지(ANM)를 전송하여 착신 연결 응답한다(75).

- <69>       상기 착신 연결 응답 후, 광고 안내방송을 끊고 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기에 통화로를 구성한다(76).
- <70>       상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(77) 상기 발신 교환기에서 상기 광고 안내방송 발생 장치로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(78), 상기
- 
- 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 사설 교환기로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 한(79) 후, 상기 사설 교환기에서 상기 착신 전화기의 전화를 끊고
- (80), 상기 사설 교환기에서 상기 광고 안내방송 발생 장치로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인한(81) 다음 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인하여(82) 통화를 종료한다.
- <71>       도 13은 음성정보 시스템내의 안내방송 발생 장치를 이용한 시스템간의 연결 구성도이다.
- <72>       도 14는 음성정보 시스템내의 안내방송 발생장치를 이용한 광고 안내방송 발생 절차이다. 음성 정보 시스템(Voice Information System:VIS)내 광고안내 방송 발생 장치, 음성정보 정합 모듈, 음성 정보서버(VMS)를 구비하고 상기 음성 정보 시스템내의 광고 안내방송 발생 장치를 사용하여 광고 안내방송을 발생시키는 경우, 상기 발신 전화기를 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(86) 상기 발신 교환기에서 상기 음성정보 정합 모듈로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결 요청을 하고(87), 상기 음성정보 정합 모듈에서 상기 발신
- 
- 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신연결을 확인하며(88) 응답 메시지(ANM)를 전송하여 착신 연결을 응답하고(89) 상기 광고안내 방송 발생 장치에서 상기 음성정보 정합 모듈을 통해 상기 발신 교환기로 광고 안내방송을 들려준다(90).

- <73>        상기 음성정보 정합 모듈에서 상기 음성정보 서버(VMS)로 연결을 요청하면(91), 광고 안내방송을 끊고 상기 발신 전화기와 음성정보 장치에 통화로를 구성한다(92).
- <74>        상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(93) 상기 발신 교환기에서 상기 음성정보 정합 모듈로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(94), 상기 음성정보 정합 모듈에서 상기 음성 정보 서버(VMS)로 연결을 해제하고(95), 상기 음성정보 정합 모듈에서 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인한다(96).
- <75>        도 15는 문자 정보 전송 시스템을 이용하여 광고 문자 정보를 단말기로 전송하기 위한 시스템간의 연결 구성도이다.
- <76>        도 16은 문자정보 전송시스템을 이용하여 광고 문자 정보를 단말기에 전송하기 위한 절차이다.
- <77>        문자 정보 전송 시스템을 이용하여 상용 광고 문자 정보(예, 뉴스, 스포츠, 연예정보 등)를 단말기에 전송하는 경우, 광고문자 정보 시스템에서 문자 정보시스템으로 SMDPP(SMS[Short Message Service] Delivery Point to Point) 메시지를 전송하여 광고 문자 정보 전송을 요구한다(98).
- <78>        상기 문자정보 전송 시스템에서 교환기로 상기 SMDPP 메시지를 전송하여 가입자의 이동 통신 전화기로 광고 문자 정보 메시지의 전송을 요구한다(99).
- <79>        상기 교환기에서 상기 가입자의 이동통신 전화기로 SMD-REQ(SMS Message Delivery Request) 메시지를 전송한다(100).
- <80>        연결중 발신음 톤(tone) 발신 가입자에게 교환기 발신 톤 대신에 상업 광고를 들려줌

으로써 발신 가입자에게는 일정한 요금 혜택을 부여함과 동시에 무료한 발신음 대신에 보다 익숙한 순수 음악 및 음악적인 광고를 들려준다.

<81> 우선, 일반전화는 발신자가 전화를 걸면 중간 연결 통신망(이하 전화국, 기지국을 칭함)을 거쳐 수신자에게 보내지게 된다. 이 때, 이 신호가 중간 연결 통신망을 거쳐 수신자에게

---

로 보낸 시점으로부터 수신자가 전화를 받을 때까지 신호음 대신 광고 멘트를 보내게 된다.

<82> 휴대폰의 경우 휴대폰 사업자가 사용자에게 일정수의 광고를 휴대폰에 문자로 보내주게 되며, 그리고 음성사서함을 확인하거나 전화를 걸 경우 일반전화와 같이 신호가 중간 무선 단말기로 보내지면 상기 광고 멘트를 발신자에게 들려주는 것이다.

<83> 현재, 전화 번호 안내 서비스(114)나 휴대폰 문자 서비스는 유료이지만 본 발명을 이용하게 되면 가입자에 한해 무료로 사용을 할 수 있을 뿐만 아니라 사용자로 하여금 통화료의 부담을 줄여줄 수 있다.

<84> 그리고, 통신사업자의 경우는 광고주로부터 광고비를 받고 사용자에게 광고를 보냄과 동시에 전화요금을 인하해 줌으로서 사용자 및 통신사업자, 광고주 모두에게 이익을 창출해 낼 수 있다.

<85> 따라서, 본 발명에 의한 전화 음성으로 문자 상업 광고 제공 방법은 일반전화, 안내전화, 휴대폰 문자사서함, 휴대폰 음성사서함, 휴대폰 통화시에 적용된다.

<86> 일반 전화기로 통화 하고자 할 때 발신자가 상기 발신자 전화기(1)를 사용하여 상대방 전화 번호를 누르게 되면 중간 연결 통신망으로 보내지고, 그 신호는 상기 수신자 전화기(4)

---

로 보내지게 된다.

<87> 본 발명은 발신자의 신호가 상기 중간 연결 통신망의 시점에서부터 수신자가 전화를

받을 때까지의 신호음 대신에 광고 멘트를 보내는 방법이며, 마찬가지로 휴대 전화도 일반 전화기와 같은 방식을 취한다.

<88> 지금까지 유료 서비스인 일반 안내전화의 경우 안내원이나 상담원과의 연결전 반복되는 따분한 음성 멘트를 듣는 것 보다 잔잔한 음악을 배경으로 하는 광고를 흘려 보낸다면 발신자의 입장에서 볼 때 좋은 이미지로 통신 할 수 있을 것이다. 그리고, 위와 같은 유료서비스인 경우에 본 발명에 의한 전화 음성으로 문자 상업 광고 제공 방법을 이용하게 되면 가입자에게 통신 부담을 덜어주므로 더 많은 가입자가 늘어날 것이다.

<89> 휴대폰의 문자사서함의 경우는 휴대폰 구입시나 사용자의 요청에 따라 문자와 음성으로 광고 메시지를 보낸다. 이때, 일정 횟수만큼 사용자에게 광고 메시지를 보내게 되며 상기 문자 사서함을 요청할 경우는 광고용 문자 메시지를 사용자에게 보내고, 또한 음성사서함을 요청한 경우 광고용 음성 메시지를 보낸다.

<90> 이때, 가입자가 상기 문자 메시지를 확인할 때에는 별다른 통화 요금이 부과되지 않으므로 사용자가 아무 때나 이용할 수 있고 자체적으로 볼 수 있기 때문에 불편함이 없다.

<91> 또한, 상기 음성 메시지의 경우에는 사용자가 음성을 확인하기 위해 상기 음성 사서함에 연결해야 하기 때문에 현재는 유료이지만 상기 광고 메시지를 듣고자 하는 가입자에게는 무료로 연결할 수 있도록 해 줄 뿐만 아니라 광고가 아닌 일반 음성 메시지를 확인할 때도 무료로 사용 할 수 있도록 한다.

<92> 사용자가 혜택을 받기 위해서 사용자로 하여금 문자 메시지 발신, 음성 메시지 확인 등의 부가 기능의 무료화와 통신 요금의 할인혜택을 상기 통신 사업자는 광고 이익에 따라 두 가지 중에 하나를 선택하거나 모두를 선택할 수 있다.

<93> 따라서, 본 발명은 발신자가 전화를 걸 때 수신자가 받기 전까지 들리는 신호음 대신에 광고를 보내줌으로써 시간을 효율적으로 사용할 수 있으며 통신업체는 광고주로부터 광고료를 받고 광고주는 일반 TV나 라디오 광고 보다 더 큰 광고 효과를 얻어 낼 수 있다.

#### 【발명의 효과】

---

<94> 상술한 바와 같이, 본 발명에 의한 통화대기시 광고 발신통 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법은 가입자 측면에서 통신 사용자의 통신 요금 부담이 적어지며, 연결 통신망에서부터 수신자가 전화를 받을 때까지 계속되는 반복 음을 듣는 지루함을 줄일 수 있으며, 통신사업자 측면에서 광고비를 받고 전화음성으로 광고 서비스를 제공함으로써 수입이 증대되고, 사용자에게 많은 부가적인 서비스와 통신 요금의 인하로 더욱 많은 가입자를 유치할 수 있다.

<95> 광고 업체 측면에서 광고 업체들은 대중 매체보다 저렴하게 광고를 할 수 있으며, 대부분의 사람들이 광고를 듣거나 볼 수 있고, 발신자는 수신자가 수신하는 것을 확인해야 되므로 통화 직전까지 광고를 듣게 되며 다른 종류의 광고와 차별화 되어 광고 효과를 극대화 할 수 있는 효과가 있다.

<96> 상기에서는 본 발명의 바람직한 실시예를 참조하여 설명하였지만, 해당 기술 분야의 숙련된 당업자는 하기의 특허 청구 범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

---

## 【특허청구범위】

## 【청구항 1】

(a) 전화 발신을 체크하여(S1) 발신이 확인되면 발신측 교환기에서 광고 발신톤 발생 시스템과 연결하고(S2) 상기 광고 발신톤 발생 시스템에서 착신 교환기로 연결 요청을 하며(S3) 상기 광고 발신톤 시스템으로부터 발신 전화기로 광고 발신톤(일반 전화기인 경우 순수 음악 및 상업 광고 멘트, 휴대폰인 경우 음성 및 문자 광고 멘트)을 들려주는 단계(S4);

(b) 착신자의 전화 수신을 체크하여(S5) 수신되지 않았으면 계속 상기 발신 전화기로 광고 발신톤을 제공하고(S4) 발신자와 연결되면 상기 광고 발신톤의 송출을 중지하고(S6) 상기 발신 전화기와 착신 전화기간의 통화로를 연결하는 단계(S7); 및

(c) 통화 완료를 체크하여(S8) 통화가 완료되면 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기 간에 통화로를 절단하는 단계(S9)로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법.

## 【청구항 2】

제 1 항에 있어서,

상기 단계 (a)는 상기 발신자 전화기로써 일반 전화기 및 휴대폰(CDMA, PCS, TDMA, GSM, AMPS)으로 통화하고자 할 때 연결 대기 동안 멜로디 및 광고 멘트를 전송하고, 상기 휴대폰의 문자 사서함에 광고를 요청할 경우 일정 횟수만큼 사용자에게 텍스트 및 상업 광고 메시지를 제공하게 되며, 상기 휴대폰으로 음성 사서함을 요청한 경우 광고용 음성 메시지를 제공하는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법.

**【청구항 3】**

제 1 항에 있어서,

광고 발신통 발생 시스템(Advertisement DTMF tone generating system)을 이용  
하는 경우,

---

발신 전화기에서 발신 교환기로 전화를 걸어(1) 상기 발신 교환기에서 상기 광고 발신통 발생 시스템으로 초기 어드레스 메시지(Initial Address Message:IAM)를 전송하여 연결요청을 하면(2), 상기 광고 발신통 발생 시스템에서 상기 IAM 메시지를 전송하여 상기 착신 교환기로 착신연결 요청을 하고(3), 상기 착신 교환기에서 상기 착신 전화기로 연결을 시도하여 전화벨이 울린(4) 후, 상기 착신 교환기에서 상기 광고 발신통 발생 시스템으로 어드레스 완료(Address Complete Message:ACM) 메시지를 전송하여 착신 연결 확인을 하고(5) 상기 광고 발신통 발생 시스템에서 상기 발신 교환기로 ACM 메시지를 전송하여 연결을 확인하는(6) 단계;

상기 연결 확인 후, 상기 광고 발신통 발생 시스템에서 상기 발신 교환기를 통해 상기 발신 전화기로 상기 광고 발신통을 들려주는(7) 단계;

수신자가 수화기를 들면(8), 상기 착신 교환기에서 상기 광고 발신통 발생 시스템으로 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결을 응답한(9) 후, 상기 광고 발신통 시스템에서 광고 발신통을 끊고 상기 발신 교환기로 착신 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결 응답을 하는(10) 단계;

---

상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 상기 발신 교환기와 착신 교환기를 통해 통화로를 구성하여(11) 통화하는 단계; 및

발신자가 발신 전화기에서 전화를 끊으면(12) 상기 발신 교환기에서 상기 광고 발신톤 발생 시스템으로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(13), 상기 광고 발신톤 발생 시스템에서 상기 착신 교환기로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(14), 상기 착신 교환기에서 상기 착신 전화기로 전화를 끊은 후(15) 상기 광고 발신톤 발생 시스템으로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인하고(16), 상기 광고 발신톤 발생 시스템에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단 확인을 하여 통화를 종료하는(17) 단계로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법.

#### 【청구항 4】

제 1 항에 있어서,

교환기내 광고 발신톤 발생 모듈(Advertisement DTMF tone generating device)을 이용하는 경우,

상기 발신 전화기에서 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(21) 상기 발신 교환기에서 상기 착신 교환기로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결요청을 하고(22), 상기 착신 교환기에서 상기 착신 전화기로 전화벨을 울린(23) 후, 상기 착신 교환기에서 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결을 확인하는(24) 단계;

상기 착신 연결 확인 후, 상기 발신 교환기내의 상기 광고 발신톤 발생 모듈

(Advertisement DTMF tone generating device)에서 상기 발신 전화기로 상기 광고 발신톤을 들려주는(25) 단계;

수신자가 착신 전화기를 들면(26) 상기 착신 교환기에서 상기 발신 교환기로 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결 응답한(27) 다음, 상기 광고 발신톤 발생 모듈에서 광고 발신톤을 끊고 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 통화로를 구성하는(28) 단계; 및

상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(29) 상기 발신 교환기에서 상기 착신 교환기로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(30), 상기 착신 교환기에서 착신 전화기로 전화를 끊고(31), 상기 착신 교환기에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단 확인을 하여(32) 통화를 종료하는 단계로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법.

#### 【청구항 5】

제 1 항에 있어서,

자동 응답 시스템(ARS)내의 광고 안내방송 발생장치, 자동응답 정합 모듈, 음성사서함(VMS)을 구비하고, 자동 응답 시스템내의 안내방송 발생 장치를 이용하여 광고 안내방송을 하는 경우,

상기 발신 전화기에서 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(36) 상기 발신 교환기에서 상기 자동응답 정합 모듈로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결 요청을 하고 (37) 이에 대한 응답으로 상기 자동응답 정합 모듈 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결 확인을 한 다음(38) 응답 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결 응답을 실행하는(39) 단계;

상기 착신 연결 응답 후, 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 자동응답 정합 모듈을 통해 상기 발신 교환기로 광고 안내방송을 들려주는(40) 단계;

상기 자동응답 정합 모듈에서 음성사서함(VMS)에 음성 사서함 연결을 요청하면(41) 상기 광고 안내방송을 끊고 상기 발신 전화기와 음성 사서함에 통화로를 구성하는(42) 단계;

---

상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(43) 상기 발신 교환기에서 상기 자동응답 정합 모듈로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(44), 상기 자동응답 정합 모듈과 상기 음성사서함(VMS)과의 연결을 해제한(45) 후, 상기 자동응답 정합 모듈에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단 확인을 하여(46) 통화를 종료하는 단계로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신통 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법.

#### 【청구항 6】

제 1 항에 있어서,

사설 교환기내의 광고안내 방송 발생 장치를 사용하여 광고 안내방송을 발생시키는 경우,

상기 발신 전화기에서 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(51) 상기 발신 교환기에서 상기 사설 교환기 정합 모듈로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결요청을 하고(52), 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 착신 전화기로 전화벨을 울린(53) 후, 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결을 확인하는(54) 단계;

상기 착신 연결 확인 후, 광고안내 방송 발생 장치에서 상기 사설 교환기 정합 모듈을 통해 상기 발신 교환기로 상기 광고 안내방송을 들려주는(55) 단계;

수신자가 상기 착신 전화기를 들면(56) 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 발신 교환기로 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결 응답한(57) 다음, 광고 안내 방송을 끊고 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 통화로를 구성하는(58) 단계; 및

상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(59) 상기 발신 교환기에서 상기 사설 교환기 정합 모듈로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(60), 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 착신 전화기로 전화를 끊고(61), 상기 사설 교환기 정합 모듈에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인하여(62) 통화를 종료하는 단계로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신통 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법.

#### 【청구항 7】

제 1 항에 있어서,

사설 교환기와 광고 안내방송 발생 장치를 이용한 광고 안내 방송을 하는 경우,

상기 발신 전화기를 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(66) 상기 발신 교환기에서 광고 안내방송 발생 장치로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결 요청을 하고(67), 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 사설 교환기로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송 하여 착신 연결 요청을 하며(68), 상기 사설 교환기에서 상기 착신 전화기로 전화벨을 울린 후(69) 상기 사설 교환기에서 상기 광고 안내방송 발생 장치로 어드레스 완료 메시지

(ACM)를 전송하여 착신 연결을 확인한(70) 다음 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신 연결을 확인하는(71) 단계;

상기 착신 연결 확인 후, 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 발신 교환기로 광고 안내 방송을 들려주는(72) 단계;

---

상기 착신 전화기에서 수화기를 들면(73) 상기 사설 교환기에서 광고 안내 방송 발생 장치로 응답 메시지(Answer Message:ANM)를 전송하여 착신 연결 응답하고(74), 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 발신 교환기로 응답 메시지(ANM)를 전송하여 착신 연결 응답하는(75) 단계;

상기 착신 연결 응답 후, 광고 안내방송을 끊고 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기에 통화로를 구성하는(76) 단계; 및

상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(77) 상기 발신 교환기에서 상기 광고 안내방송 발생 장치로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(78), 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 사설 교환기로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 한(79) 후, 상기 사설 교환기에서 상기 착신 전화기의 전화를 끊고(80), 상기 사설 교환기에서 상기 광고 안내방송 발생 장치로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인한(81) 다음 상기 광고 안내방송 발생 장치에서 상기 발신 교환기로 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인하여(82) 통화를 종료하는 단계로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화

---

대기시 광고 발신통 발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법.

## 【청구항 8】

제 1 항에 있어서,

음성 정보 시스템(Voice Information System:VIS)내 광고안내 방송 발생 장치, 음성정보 정합 모듈, 음성 정보서버(VMS)를 구비하고 상기 음성 정보 시스템내의 광고 안내 방송 발생 장치를 사용하여 광고 안내방송을 발생시키는 경우,

상기 발신 전화기를 상기 발신 교환기로 전화를 걸면(86) 상기 발신 교환기에서 상기 음성정보 정합 모듈로 초기 어드레스 메시지(IAM)를 전송하여 착신 연결 요청을 하고(87), 상기 음성정보 정합 모듈에서 상기 발신 교환기로 어드레스 완료 메시지(ACM)를 전송하여 착신연결을 확인하며(88) 응답 메시지(ANM)를 전송하여 착신 연결을 응답하고(89) 상기 광고안내 방송 발생 장치에서 상기 음성정보 정합 모듈을 통해 상기 발신 교환기로 광고 안내방송을 들려주는(90) 단계;

상기 음성정보 정합 모듈에서 상기 음성정보 서버(VMS)로 연결을 요청하면(91), 광고 안내방송을 끊고 상기 발신 전화기와 음성정보 장치에 통화로를 구성하는 단계(92); 및

상기 발신 전화기에서 전화를 끊으면(93) 상기 발신 교환기에서 상기 음성정보 정합 모듈로 절단 메시지(Release Message:REL)를 전송하여 절단 요청을 하고(94), 상기 음성정보 정합 모듈에서 상기 음성 정보 서버(VMS)로 연결을 해제하고(95), 상기 음성정보 정합 모듈에서 절단 완료 메시지(Release Complete Message:RLC)를 전송하여 절단을 확인하는(96) 단계로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신톤 발생 및 음성/문자

상업 광고 제공 방법.

**【청구항 9】**

제 1 항에 있어서,

문자 정보 전송 시스템을 이용하여 상용 광고 문자 정보(예, 뉴스, 스포츠, 연예정보 등)를 단말기에 전송하는 경우,

---

광고문자 정보 시스템에서 문자 정보시스템으로 SMDPP(SMS[Short Message Service] Delivery Point to Point) 메시지를 전송하여 광고 문자 정보 전송을 요구하는 (98) 단계;

상기 문자정보 전송 시스템에서 교환기로 상기 SMDPP 메시지를 전송하여 가입자 이동 통신 전화기로 광고 문자 정보 메시지의 전송을 요구하는(99) 단계; 및

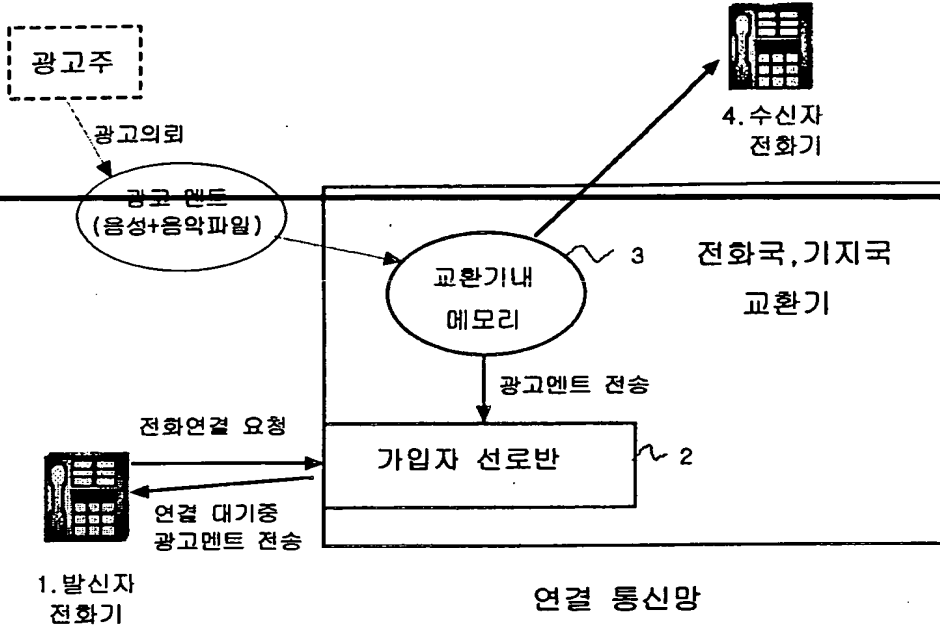
상기 교환기에서 상기 가입자의 이동통신 전화기로 SMD-REQ(SMS Message Delivery Request) 메시지를 전송하는(100) 단계로 구성되는 것을 특징으로 하는 통화대기시 광고 발신통발생 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법.

---

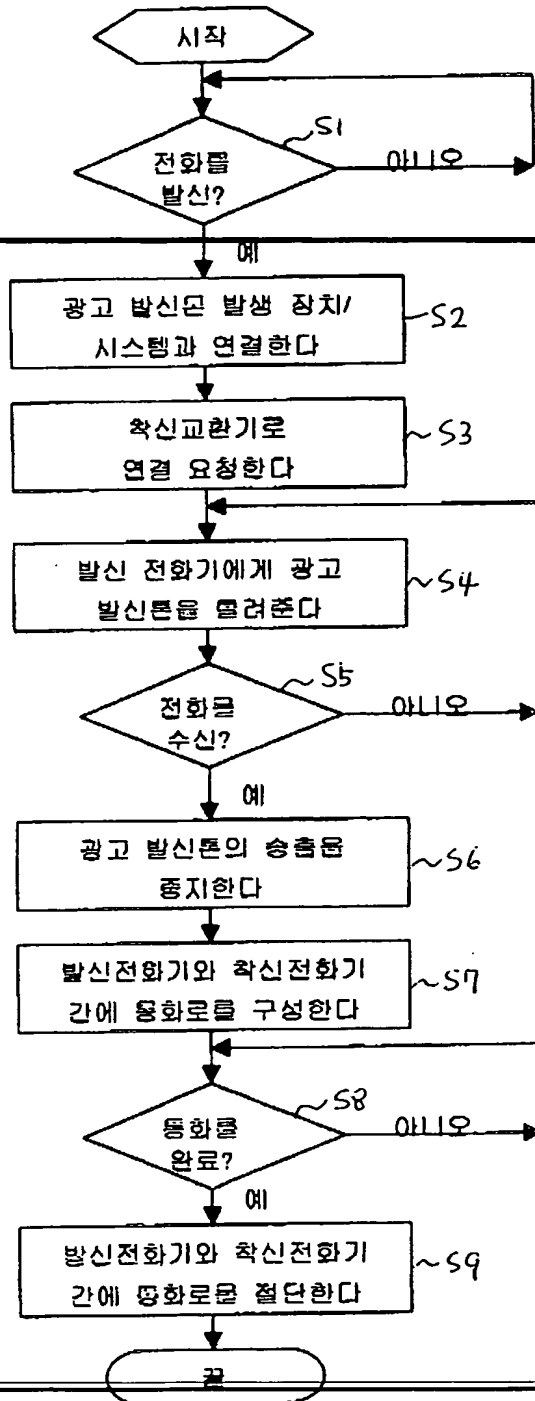
---

【도면】

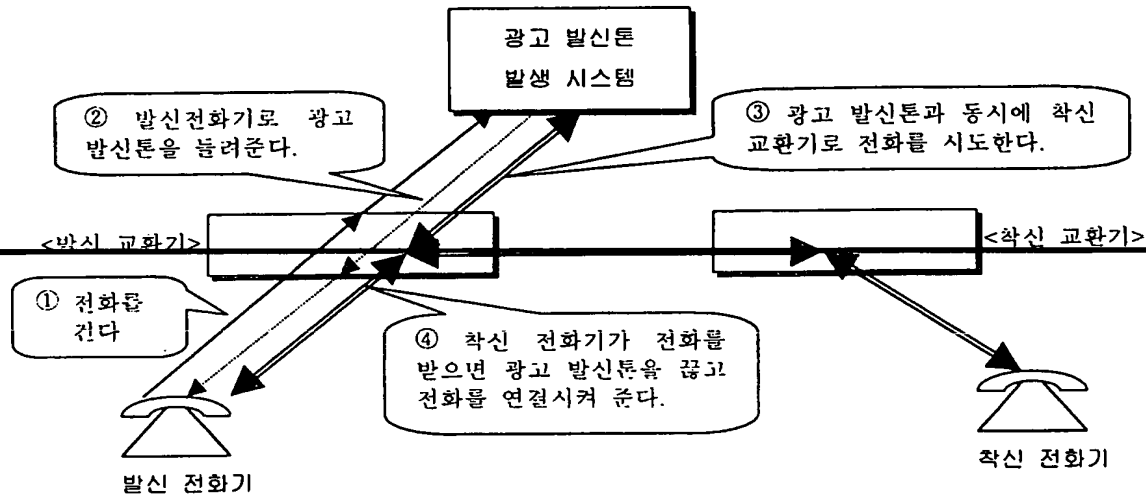
【도 1】



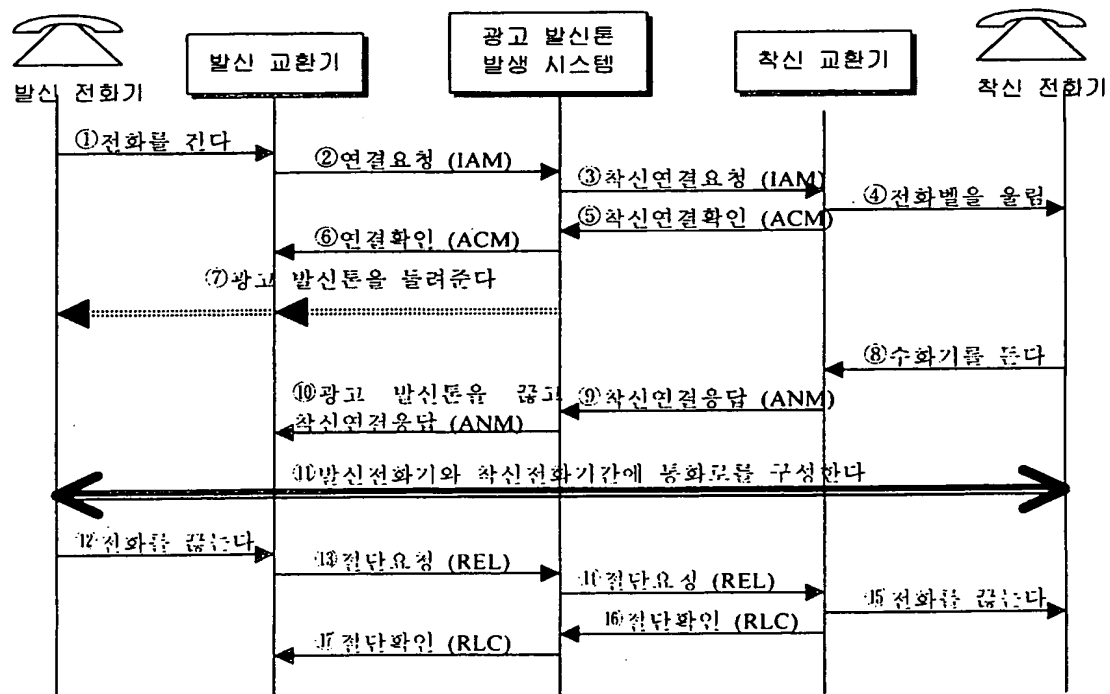
【도 2】



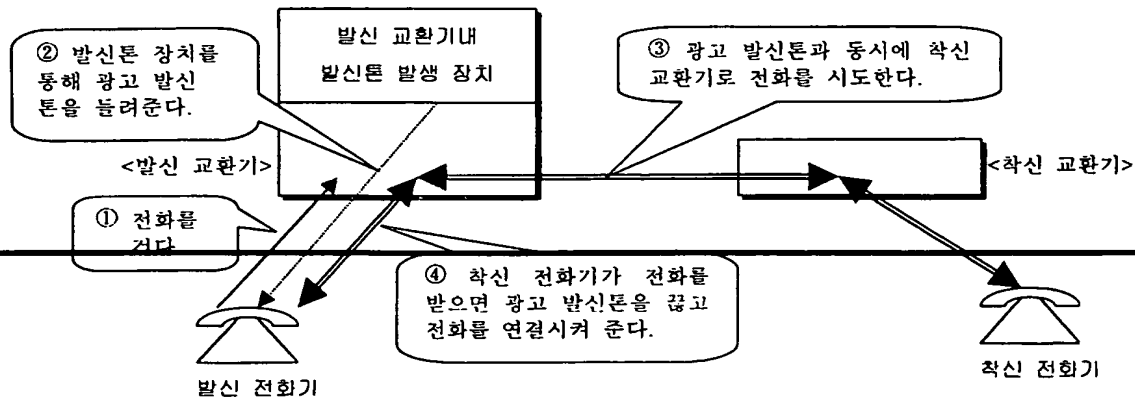
【도 3】



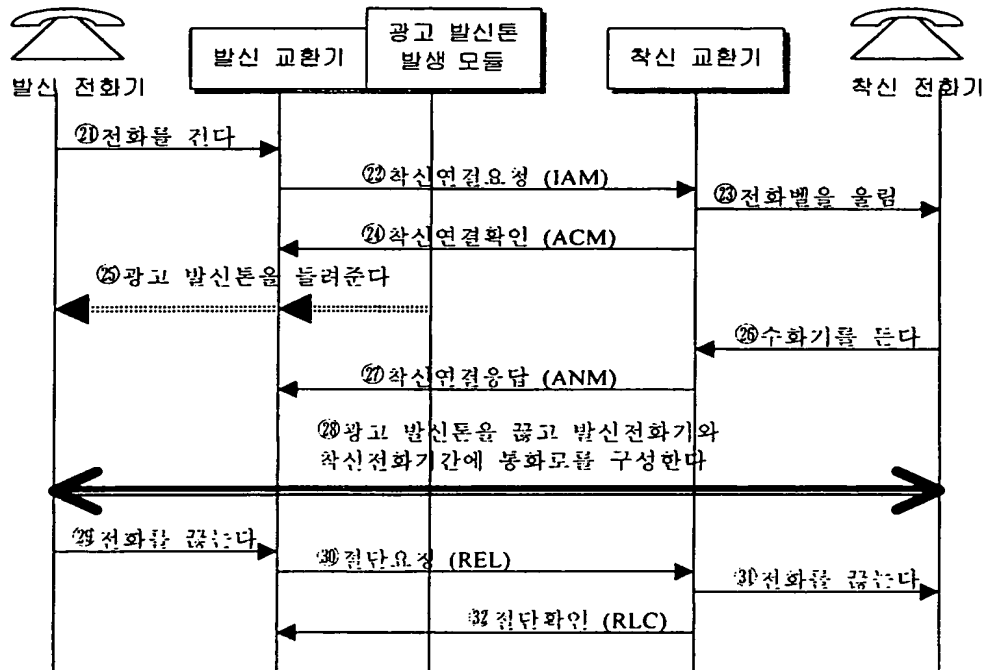
【도 4】



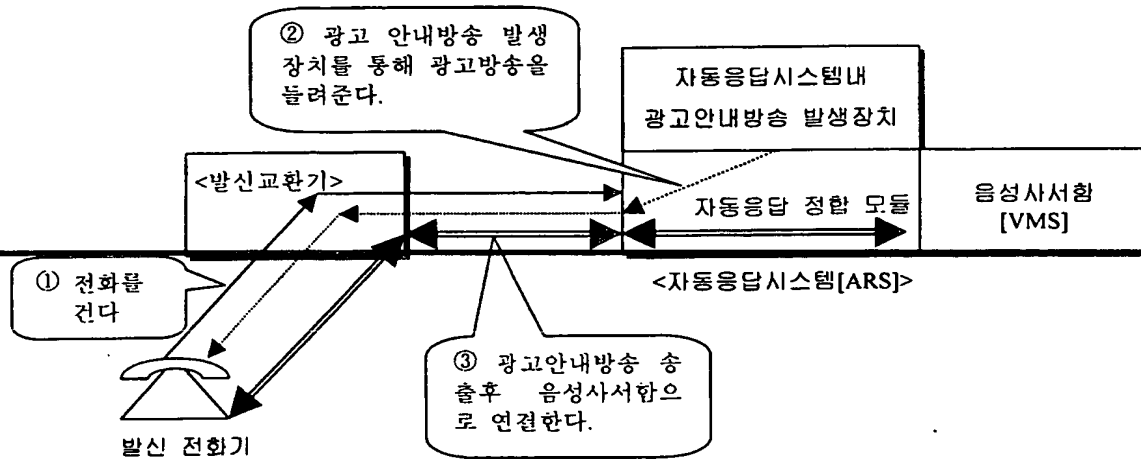
【도 5】



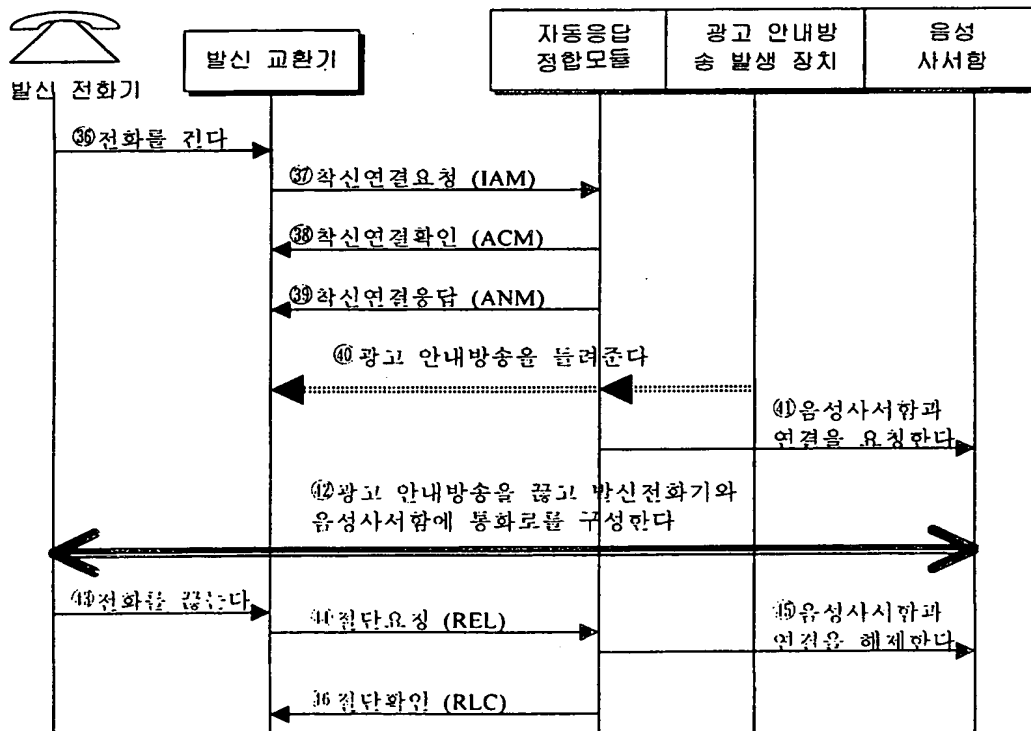
【도 6】



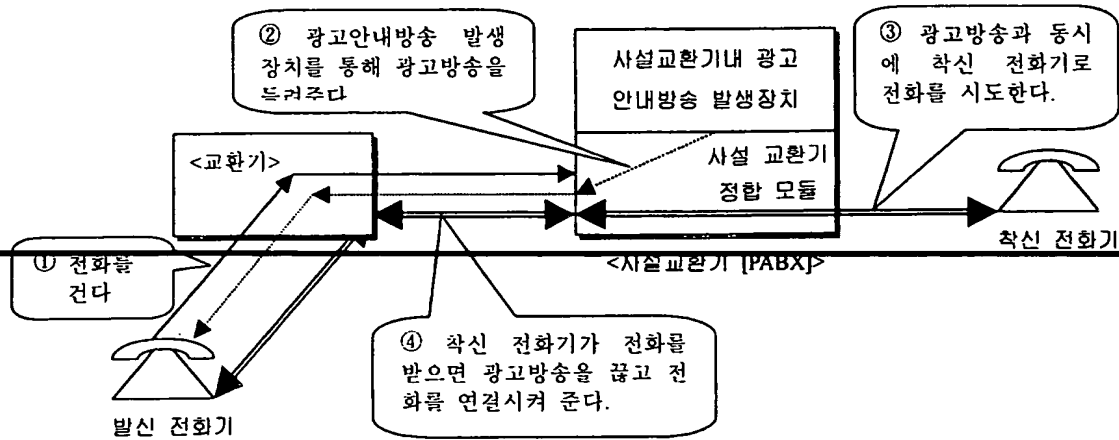
【도 7】



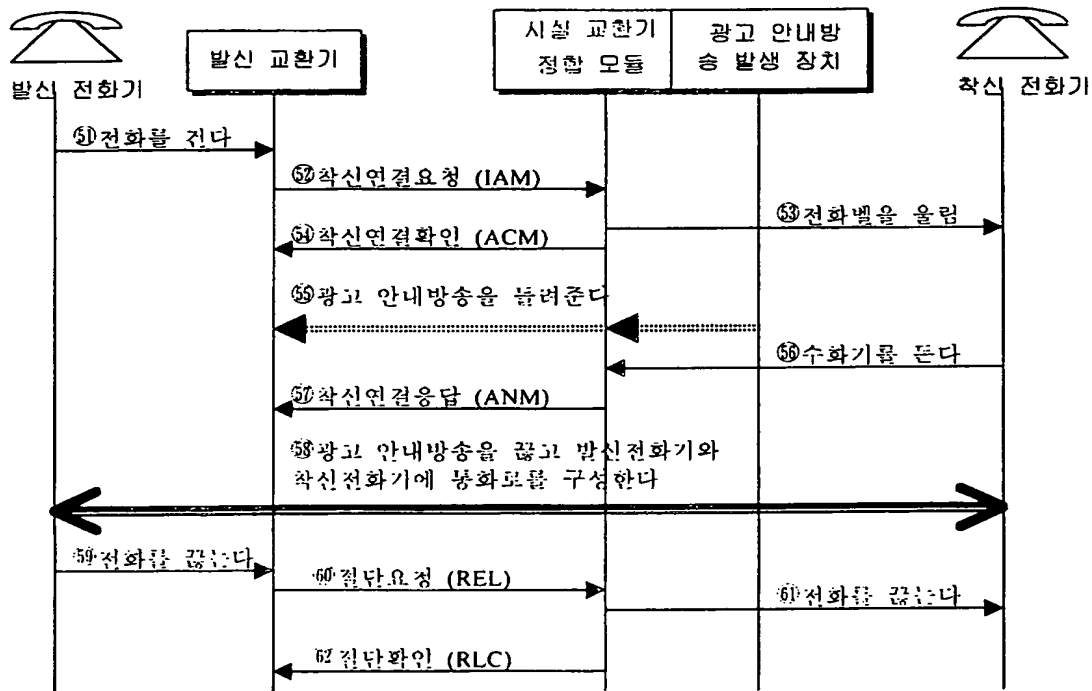
【도 8】



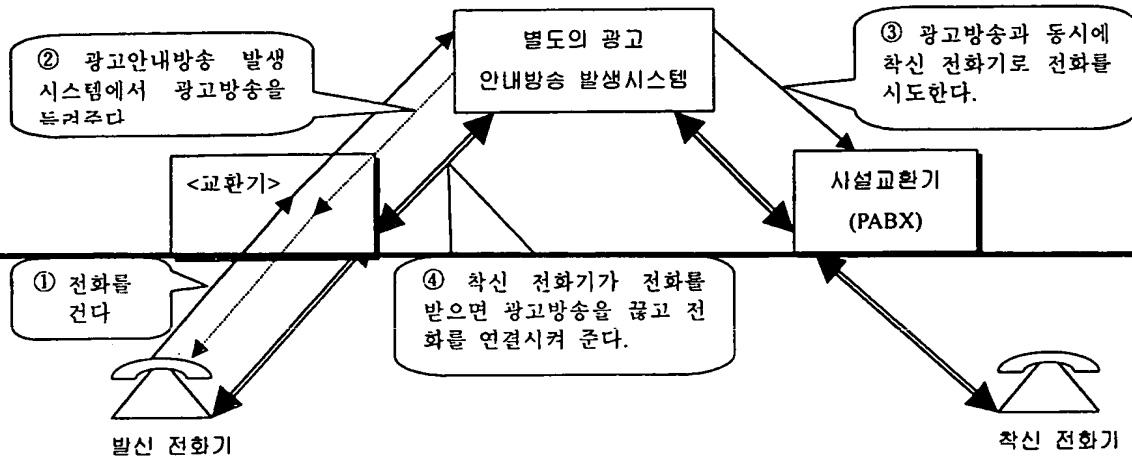
【도 9】



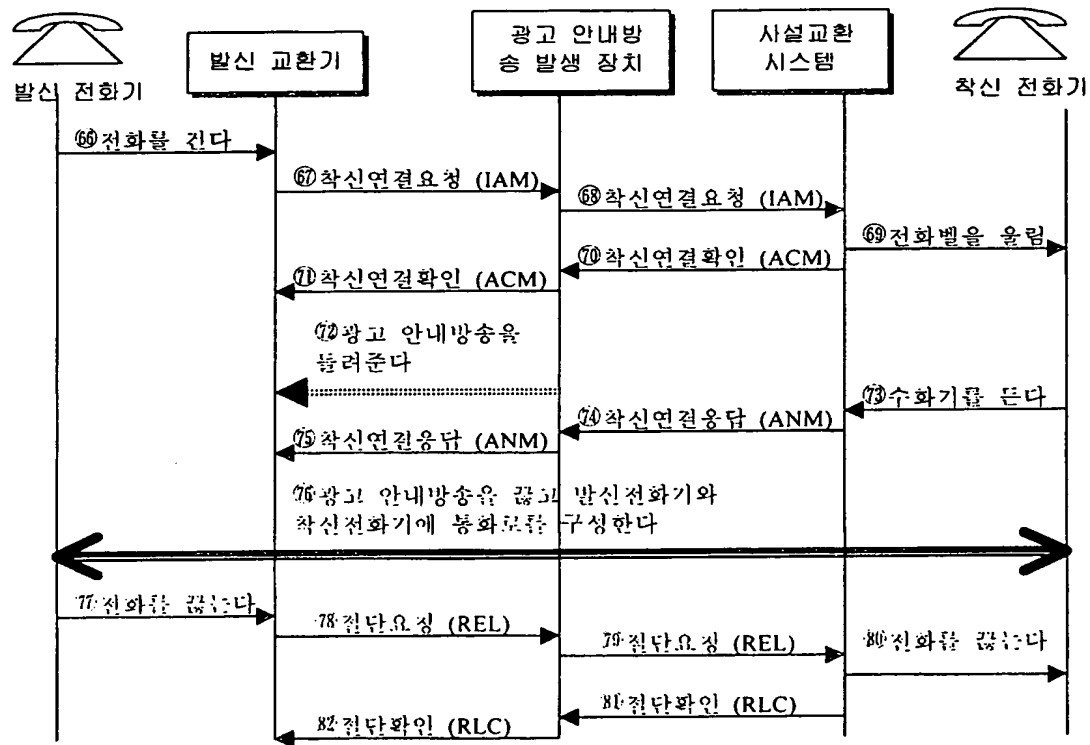
【도 10】



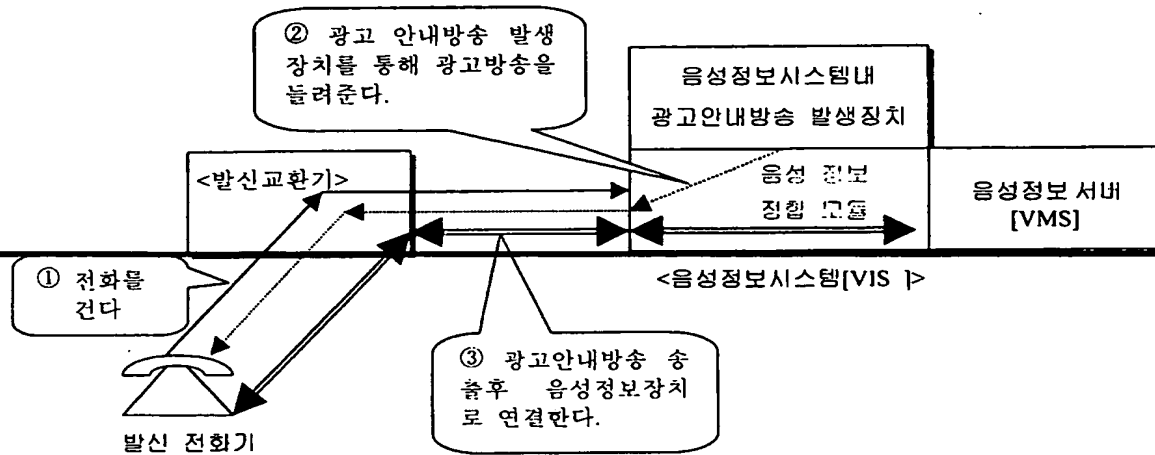
【도 11】



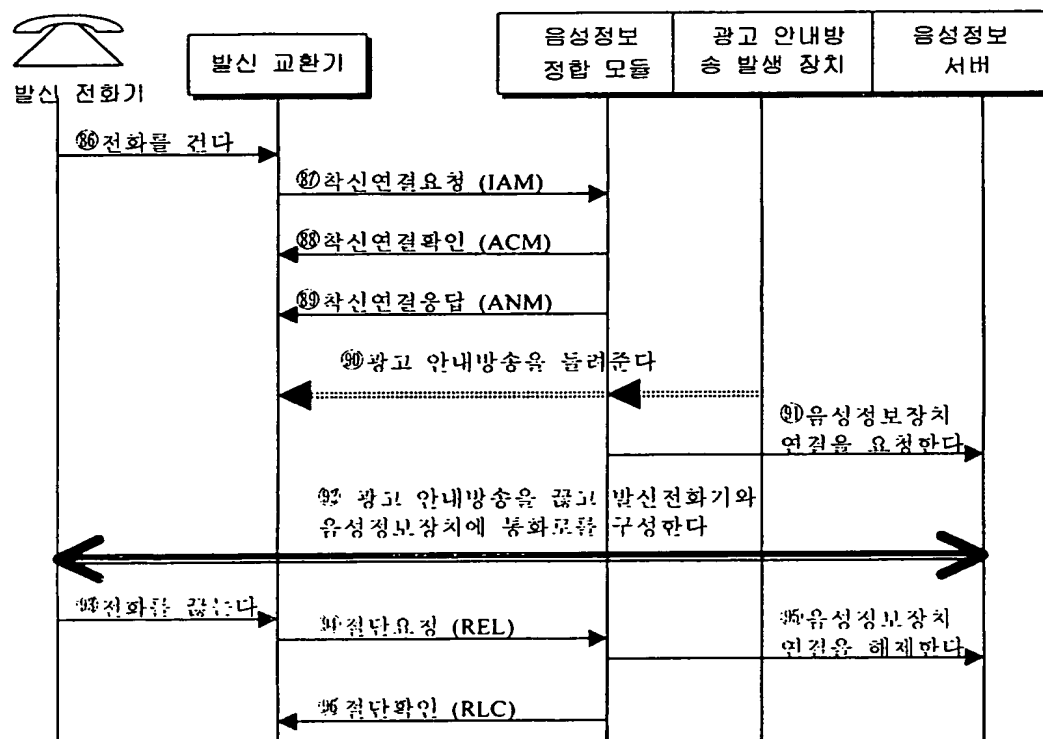
【도 12】



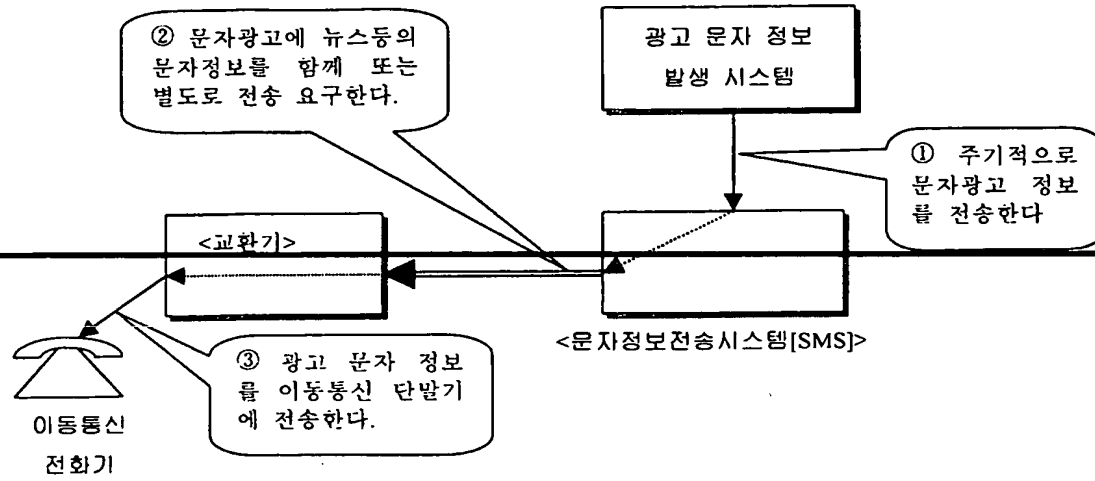
【도 13】



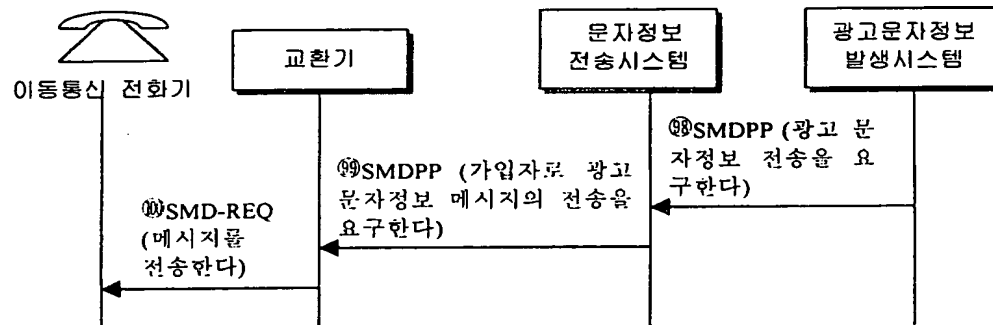
【도 14】



【도 15】



【도 16】



**This Page Blank (uspto)**

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning  
Operations and is not part of the Official Record**

**BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ **BLACK BORDERS**
- ☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☐ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☐ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☒ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER:** \_\_\_\_\_

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.**

**This Page Blank (uspto)**